Dane aktualne na dzień: 02-11-2026 18:13

Link do produktu: https://eros.abrakadabra.shop.pl/obsession-mesh-bodystocking-p-69872.html



Obsession Mesh Bodystocking

Cena	**42,00 zł**
Dostępność	**Aktualnie niedostępny**
Czas wysyłki	**3 dni**
Numer katalogowy	**ERO-86-ED1531**
Kod producenta	**86-ED1531**
Kod EAN	**5906700266218**

Opis produktu

Bodystocking z geometrycznym dekoltem i otwartym krokiem

Zrób odważne wrażenie dzięki temu efektownemu bodystockingowi, który perfekcyjnie łączy klasyczną siateczkę w kształcie dużych rombów z nowoczesnymi detalami. Charakterystyczny geometryczny dekolt zdobią cienkie paseczki rozchodzące się od szyi, elegancko podkreślając biust i przyciągając wzrok. Centralna, lekko prześwitująca część ozdobiona jest pionowym rzędem dekoracyjnych oczek, które podkreślają sylwetkę.

Wcięcia po bokach optycznie wysmuklają talię, tworząc zmysłową sylwetkę klepsydry. Otwarty krok nie tylko dodaje erotycznego charakteru, ale też zapewnia maksymalną wygodę i swobodę ruchów. Idealny wybór dla kobiet, które kochają odważne, geometryczne formy z nutą wyrafinowania.

Cecha produktu:

- Duża siateczka w romby – odważna i przyciągająca uwagę
- Pionowe detale optycznie wydłużają i wysmuklają sylwetkę
- Otwarty krok – maksymalna swoboda i pikanteria
- Idealny dla miłośniczek wyrazistych, geometrycznych fasonów

Rozmiar i dopasowanie:

Ten bodystocking wykonany jest z bardzo elastycznego materiału, który dopasowuje się do kształtu ciała, zapewniając komfort noszenia. Większość modeli, w tym ten, dostępna jest w uniwersalnym rozmiarze XS–L, który pasuje do następujących wymiarów:

- **Talia:** 55–78 cm
- **Biodra:** 80–104 cm
- **Biust:** 80–96 cm
- **Miseczki:** A/B/C/D/E

Dzięki elastycznej tkaninie bodystockingi te oferują zarówno atrakcyjne dopasowanie, jak i pełną swobodę ruchów, co czyni je idealnym wyborem dla kobiet odważnych i pewnych siebie.

Nasza bielizna pakowana jest w kartonowe opakowanie z wizerunkiem modelki – niekoniecznie prezentującej konkretny model, lecz oddającej charakter całej kolekcji. Stosujemy opakowania uniwersalne, które promują styl naszej marki, a nie pojedynczy produkt. Takie rozwiązanie świetnie sprawdza się w sprzedaży internetowej. Zaprojektowaliśmy je z myślą o naszych głównych klientach – mężczyznach, dla których zakup bielizny to często forma niespodzianki dla partnerki. Dzięki opakowaniom, które nie zdradzają dokładnie, co znajduje się w środku, całość nabiera nuty tajemniczości i zmysłowego napięcia. Opakowania zmieniamy w zależności od kolekcji, dbając o spójność estetyczną i wyjątkowy charakter każdego sezonu;