Dane aktualne na dzień: 02-11-2026 16:24

Link do produktu: https://eros.abrakadabra.shop.pl/crimson-allure-bodystocking-p-69871.html



Crimson Allure Bodystocking

Cena	**45,00 zł**
Dostępność	**Aktualnie niedostępny**
Czas wysyłki	**3 dni**
Numer katalogowy	**ERO-86-ED1489**
Kod producenta	**86-ED1489**
Kod EAN	**5906700266294**

Opis produktu

Bodystocking z odkrytym biustem i kwiatowym wzorem

Ten zmysłowy bodystocking to kwintesencja odważnej erotyki. Biust pozostaje całkowicie odsłonięty i jest subtelnie podkreślony dekoracyjnymi paskami, które go oprawiają i kierują wzrok dokładnie tam, gdzie powinien. Tułów zdobi gęsty kwiatowy wzór, który równoważy odważny, otwarty biust kobiecym wdziękiem. Delikatna siateczka na nogach wysmukla i dopasowuje się do ciała jak druga skóra. Model z otwartym krokiem łączy funkcjonalność z uwodzicielskim charakterem.

- **Otwarty biust z dekoracyjnymi paskami** podkreślającymi kształt piersi
- **Otwarty krok** – pełna swoboda i śmiały design
- **Gęsty kwiatowy wzór** na całym tułowiu
- **Dopasowana siateczka** podkreślająca nogi
- **Erotyczny fason** dla kobiet pewnych siebie i odważnych

Rozmiarówka bodystockingów:

Z doświadczenia wiemy, że nie każdy właściciel sklepu zna właściwości materiału używanego w bodystockingach, dlatego warto dodać krótką informację o ich elastyczności w opisach.

Większość modeli (z wyjątkiem jednego) występuje w rozmiarze uniwersalnym XS–L, który odpowiada następującym wymiarom:

- Talia: 55–78 cm
- Biodra: 80–104 cm
- Biust: 80–96 cm
- Miseczka: A/B/C/D/E

Model ED2840 występuje natomiast w rozmiarze uniwersalnym XS–M:

- Talia: 55–70 cm
- Biodra: 80–92 cm
- Biust: 80–90 cm
- Miseczka: A/B/C

Dzięki bardzo elastycznemu materiałowi, produkty dobrze dopasowują się do różnych typów sylwetki, zapewniając idealne i uwodzicielskie dopasowanie.

Nasza bielizna pakowana jest w kartonowe opakowanie z wizerunkiem modelki – niekoniecznie prezentującej konkretny model, lecz oddającej charakter całej kolekcji. Stosujemy opakowania uniwersalne, które promują styl naszej marki, a nie pojedynczy produkt. Takie rozwiązanie świetnie sprawdza się w sprzedaży internetowej. Zaprojektowaliśmy je z myślą o naszych głównych klientach – mężczyznach, dla których zakup bielizny to często forma niespodzianki dla partnerki. Dzięki opakowaniom, które nie zdradzają dokładnie, co znajduje się w środku, całość nabiera nuty tajemniczości i zmysłowego napięcia. Opakowania zmieniamy w zależności od kolekcji, dbając o spójność estetyczną i wyjątkowy charakter każdego sezonu;